

# GESUNDHEITSGUIDE

*Der guetsel.de | gesundheitsguide ist das praktische Taschenbuch rund ums Thema Gesundheit in Gütersloh und Umgebung mit zahlreichen Inhalten lokaler Anbieter und einem umfangreichen Branchenverzeichnis.*

■ Alles zum Thema Gesundheit in und um Gütersloh auf einen Blick bietet der neue guetsel.de | gesundheitsguide. Neben zahlreichen Inhalten lokaler Ärzte, Heilpraktiker, Beauty- und Wellnessanbieter enthält der gesundheitsguide ein umfangreiches Branchenverzeichnis mit Adressen, sortiert nach relevanten Rubriken.

Gesundheit und Wellness sind zwei der wichtigsten Themen des Lebens. Über die Schulmedizin hinaus gibt es eine große Bandbreite von Anbietern, die alternative Heilmethoden anbieten. Mit zahlreichen Fachartikeln stellt der gesundheitsguide nicht nur klassische Behandlungsmethoden, sondern auch alternative Methoden vor und zeigt die

Möglichkeiten in Gütersloh und Umgebung. Aber auch Wellness und Beauty kommen im jährlich erscheinenden gesundheitsguide nicht zu kurz. Die Verteilung erfolgt über Auslage an relevanten Stellen wie Ärzten, Apotheken, Heilpraktikern, Fitness-Studios, Beautysalons und sonstigen Anbietern. Darüberhinaus ist der gesundheitsguide im ausgewählten Einzelhandel erhältlich und steht auch im Internet zum Download als PDF-Datei zur Verfügung. Der Guide im praktischen Taschenbuchformat ist für den Endverbraucher kostenlos und sehr beliebt, durch die hochwertige Aufmachung findet er seinen Weg ins Bücherregal und erhält seine Werbewirksamkeit für ein ganzes Jahr.



## GESUNDHEITSGUIDE *Mediadaten 2008*

1/1	1/1	PR	1/2	1/2	1/3
123,0 x 185,0 mm ..... € 90,- (Satzspiegel)	123,0 x 185,0 mm ..... € 450,- (PR-Anzeige in redaktioneller Aufmachung)	123,0 x 90,0 mm ..... € 500,- (Satzspiegel)	148,0 x 103,5 mm ..... € 500,- (Halbes Format, zzgl. 3 mm Anschnitt)	50,8 x 210,0 mm ..... € 360,- (zzgl. 3 mm Anschnitt)	
148,0 x 210,0 mm ..... € 90,- (Format, zzgl. 3 mm Anschnitt)					

Der Name ist bei guetsel.de Programm. »Gütsel« ist die plattdeutsche Bezeichnung für Gütersloh, die heute noch weitestgehend in Gebrauch ist. Der Zusatz ».de« verdeutlicht die starke Präsenz des Produktes im Internet. guetsel.de ist an den Stellen präsent, wo Gütersloher einkaufen, essen, trinken oder unterwegs sind. Dort, wo Geschäfte gemacht werden und die Leistungen und Produkte, die die Inserenten anbieten, in Anspruch genommen werden. Magazin-Qualität: Anspruchsvolles Layout und Design, zielgruppenorientierte Inhalte, vierfarbige Seitengestaltung und hochwertiges Hochglanzpapier bieten ein attraktives Werbeumfeld. Auch inhaltlich werden magazin-konforme Inhalte aus den wichtigen Bereichen des Lebens wie Kultur, Gesundheit, Business, Lifestyle oder Automobiles geboten. Werbewirkung: Das guetsel.de | citymagazin geht nicht in der Masse der Postwurfsendungen unter (es gibt im Bundesdurchschnitt 25 Prozent Werbeverweigerer – in Gütersloh sind es rund 35 Prozent, führend ist Ismaning bei München mit über 80 Prozent). Das Magazin wird von den Lesern aktiv mitgenommen und intensiv gelesen (98 Prozent derjenigen, die das Heft mitnehmen, lesen es – bei 73 Prozent lesen es auch weitere Personen im Haushalt oder Freundes- und Bekanntenkreis). Individuelle Zielgruppenansprache mit den Sonderthemen, den ständigen Inhalten aus den Rubriken Lifestyle, Fashion, Automobiles, Computertechnik und vor allem dem umfangreichen Terminkalender für die ganze Region und mit Highlights aus ganz Deutschland ist das Magazin für alle Alters- und Interessengruppen interessant. Durch die Sonderwerbformen lassen sich bestimmte Zielgruppen noch exakter und zielgerichteter ansprechen – weitere Informationen auf Anfrage. Lange Werbewirkung: Die Inserenten sind deutlich länger als einen Tag in den Haushalten präsent – im Idealfall einen ganzen Monat, denn solange gilt der Terminkalender. Internet-Mehrwert: Das guetsel.de cityweb ist das führende Internetportal in Gütersloh. Neben allen Inhalten des Magazins bietet es eine umfangreiche Branchensuchmaschine. Das Portal wurde 2001 von der EU und dem Land NRW im Rahmen einer arbeitsmarktpolitischen Maßnahme gefördert wurde (Thema Gütersloher Einzelhandel im Internet). Hervorragende Akzeptanzwerte sind durch den lokalen Bezug garantiert. Außerdem beteiligt sich guetsel.de an Veranstaltungen, sponsert Vereine und schafft Geschäftsverbindungen.